



# MarketWatch

A promover produtos verdadeiramente eficientes

## Uma etiqueta energética de classe A é realmente A?

A rotulagem energética e os requisitos de conceção ecológica deveriam possibilitar a introdução de melhores produtos no mercado, que ajudassem os consumidores a poupar energia e dinheiro, além de contribuírem para a proteção do ambiente. Infelizmente, alguns fabricantes e retalhistas não estão a cumprir as regras.

A campanha europeia MarketWatch visa identificar produtos não conformes e retalhistas incumpridores que fazem aumentar as nossas faturas de energia e ameaçam as poupanças energéticas previstas na Europa. Ao trabalhar em estreita colaboração com as autoridades nacionais e representantes da sociedade civil, queremos aumentar o nível de pressão.

## Há muito em jogo

O MarketWatch tem como alvo os 100TWh que se estima serem desperdiçados todos os anos pelo facto dos produtos não serem tão eficientes como deveriam - este valor equivale a duas vezes o consumo anual em Portugal. Um maior consumo energético corresponde a faturas mais elevadas, a um esforço adicional nas redes energéticas e a maior instabilidade climática.

A fiscalização oficial de mercado por parte das autoridades nacionais contribui para assegurar a igualdade de condições para os produtores e distribuidores, embora o nível de fiscalização varie entre países. O MarketWatch tem como objetivo auxiliá-las na identificação dos produtos e tendências suspeitos.

As organizações da sociedade civil podem e devem desempenhar um papel na promoção da fiscalização, recolha de informação e divulgação dos problemas encontrados. O nosso intuito é criar uma rede informada e empenhada de organizações da sociedade civil que seja ativa nas áreas de rotulagem e conceção ecológica de produtos.



# POUPANÇAS DESPERDIÇADAS

€10.5  
mil milhões

Estima-se que, na Europa, a venda de eletrodomésticos em situação irregular reduza em 10% as poupanças energéticas esperadas no setor doméstico. As perdas anuais resultantes das não conformidades estão avaliadas em cerca de 10,5 mil milhões de euros.

Fonte: <http://goo.gl/OhU53V>

# O MarketWatch analisará em profundidade

Examinámos as metodologias adotadas noutras regiões do mundo, bem como os resultados de diversos estudos e projetos, de forma a limitar o nosso campo de ação e apontar aos transgressores mais prováveis. Desde o final de 2013, os parceiros nacionais do MarketWatch iniciaram o processo de verificação da conformidade das lojas físicas (de rua) e das lojas de venda online.

Ao longo do projeto serão visitadas mais de 300 lojas físicas e 300 online. Testes simplificados serão efectuados em 100 produtos e outros 20 produtos mais representativos serão alvo de testes completos, realizados em laboratórios acreditados e cujas conclusões terão aplicação nos 10 países participantes. O resultado final permitirá disponibilizar às autoridades nacionais uma base de dados de casos suspeitos que poderão utilizar em processos contra os infratores.

## Quem pode beneficiar com o MarketWatch?

Estados-Membros: o MarketWatch tem como objetivo fornecer às autoridades nacionais dados fidedignos e tendências, num formato que possam facilmente utilizar.

Organizações da sociedade civil: o MarketWatch está a criar ferramentas para ultrapassar a natureza técnica das temáticas relacionadas com a conceção ecológica e a rotulagem energética, estabelecendo colaborações para garantir que as autoridades nacionais atuem em função dos resultados encontrados e sensibilizando o público em geral e a comunicação social para pressionar as empresas infratoras.

A colaboração de outras organizações da sociedade civil será a chave para o sucesso do MarketWatch e por isso pretendemos envolver outras entidades nesta divulgação, assegurando o maior impacto possível da campanha.

## Quem são os responsáveis pelo MarketWatch?

Dezasseis parceiros de organizações civis europeias formam o consórcio do MarketWatch. Esta aliança reúne competências em áreas como os direitos dos consumidores, análise de produtos, comunicação, ambiente e eficiência energética, a nível nacional e internacional, sendo coordenada pelo Energy Saving Trust do Reino Unido. O projeto é cofinanciado por um período de três anos pelo Programa Energia Inteligente – Europa da União Europeia.



## Participe

Para saber mais, incluindo como participar na iniciativa:

**Portugal:** [marketwatch@quercus.pt](mailto:marketwatch@quercus.pt)  
[www.market-watch.org.pt](http://www.market-watch.org.pt)

**Geral:** [info@market-watch.eu](mailto:info@market-watch.eu)  
[www.market-watch.eu](http://www.market-watch.eu)

**twitter:** @MarketWatchEU



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union